

Об изменении потребительских цен и тарифов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в сентябре 2021 года

На конец сентября 2021 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 2,8% (по России – на 5,3%). Повышение цен на продовольственные товары составило 2,3% (5,5%), на непродовольственные товары – 4,0% (6,3%), на услуги населению – 1,3% (3,9%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2020 года подорожали мясо и птица (на 9,8%), сахар-песок (на 9,6%), яйца куриные (на 7,9%), макаронные изделия (на 6,4%), крупа и бобовые (на 5,6%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 5,4%), масло сливочное (на 4,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 3,4%), сыр (на 3,0%) и другие. Отмечено снижение цен на плодоовощную продукцию (на 3,2%).

Цены на алкогольные напитки снизились на 2,1%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на строительные материалы (на 12,3%), табачные изделия (на 11,3%), моющие и чистящие средства (на 4,2%), медикаменты (на 3,4%) и другие. Рост цен на ткани и телерадиотовары не превысил 1%. Отмечено незначительное снижение цен на электротовары и другие бытовые приборы (менее 1%). Наблюдалось снижение цен на одежду и белье (на 4,7%), трикотажные изделия (на 4,8%), обувь (на 5,9%).

Цены на бензин автомобильный выросли на 6,7%, на дизельное топливо – на 3,6%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 4,2%), бытовые услуги (на 3,6%), ветеринарные услуги (на 3,1%), организаций культуры (на 3,0%), услуги образования (на 2,8%), услуги физической культуры и спорта (на 2,7%), услуги правового характера (на 1,9%), жилищно-коммунальные услуги (на 1,5%), услуги связи и услуги гостиниц (на 1,4%). Рост тарифов на медицинские и санаторно-оздоровительные услуги не превысил 1%. Тарифы на услуги дошкольного воспитания соответствовали уровню декабря 2020 года. Отмечено снижение тарифов на услуги страхования (на 2,4%), услуги пассажирского транспорта (на 3,0%) и услуги банков (на 6,6%).